

# Rezultate Financiare Preliminare Fort–2023



<b>Scrisoarea CEO</b>	<b>3</b>
<b>Rezultate Financiare FORT 2023</b>	<b>5</b>
<b>Analiza Activității</b>	<b>7</b>



## Scrisoarea CEO

**2023 a reprezentat un an cu multiple provocări, marcat de modificarea modelului de business al Fort. După o perioadă în care compania s-a axat preponderent pe livrare de servicii securitate cibernetică, au fost începute**

**demersurile de diversificare a liniilor de business. S-au realizat demersuri importante cu privire implementarea de diverse soluții specifice, precum și cu privire la dezvoltarea de noi servicii proprii. Aceste acțiuni vor asigura dezvoltarea Fort și vor genera un cadru eficient din punct de vedere al profitabilității.**

Poate cea mai importantă realizare a anului 2023 este legată de pregătirea listării noastre pe AeRO, un eveniment care vine să reconfirme nivelul de dezvoltare pe care Fort îl are. Este un moment crucial în evoluția companiei noastre, care va reprezenta nu doar o etapă majoră în ciclul de viață al companiei, ci și o oportunitate unică de a ne consolida poziția pe piață și de a ne demonstra potențialul și valoarea. Mulțumim pe această cale tuturor investitorilor care ne-au creditat, în primul rând, cu încredere și care ne susțin în demersurile îndrăznețe pe care le avem.

Vă invităm cu căldură să ne susțineți în acest demers și să aveți încredere în echipa noastră. Prin angajamentele luate și grație eforturilor comune suntem convinși că putem transforma acest moment într-un succes colectiv remarcabil.

Așteptările cu privire la anul 2024 sunt extrem de pozitive, intrarea în vigoare a două seturi de regulamente importante, Directiva NIS 2 și Directiva DORA, având un impact semnificativ asupra domeniului securității IT, atât în sectorul financiar-bancar, cât și în rândul altor furnizorii de servicii așa denumite "esențiale". Aceste schimbări vor impulsiona cererea pentru serviciile Fort, întrucât ne așteptăm să existe un interes sporit cu privire la securitatea cibernetică în mediul de afaceri din România, precum și în cel din Uniunea Europeană.

În acest an, ne axăm atenția pe aceleași teme principale din 2023: serviciile recurente și expansiunea internațională. Serviciile recurente, în special cele oferite prin intermediul Centrului de Operațiuni de Securitate (SOC), sunt bazele de la care pornește promovarea internațională a Fort. Acest model de afaceri oferă clienților acces continuu la soluții

esențiale de securitate cibernetică, incluzând monitorizarea constantă, analiza incidentelor și gestionarea amenințărilor, în schimbul unei taxe periodice.

Totodată, prin intermediul Furnizării de Servicii de Securitate Gestionată (Managed Security Services Provider - MSSP), ne concentrăm pe implementarea soluțiilor de securitate cibernetică livrate prin intermediul unor abonamente cu durată variabilă. Această metodă permite clienților să beneficieze de o gamă completă de servicii de securitate, inclusiv monitorizarea infrastructurii, detectarea și răspunsul la incidente, și implementarea măsurilor proactive de securitate, fără a fi necesară o investiție inițială semnificativă în infrastructură sau echipamente.

Pentru a putea realiza obiectivele ambițioase pe care ni le-am propus, am creat o echipă de vânzări îmbunătățită și pregătită, am lansat campanii de marketing strategice și căutăm activ parteneriate în piețele internaționale, cu accent pe cele care se potrivesc cu valorile și așteptările noastre.

În încheiere, reiterăm mulțumirile pentru sprijinul continuu și pentru încrederea acordată.

Suntem hotărâți să profităm de oportunitățile din acest an!

Cu respect,

Vladimir Ghiță, CEO Fort

## Rezultate Financiare FORT 2023

În 2023, veniturile Fort au crescut cu aproape 10%, până la 16,5 milioane lei, cu focus pe creșterea serviciilor (cu aproape 7%) așa cum am promis acționarilor, în timp ce profitul operațional s-a ridicat la 3,5 milioane Ron și cel net la 3,1 milioane RON.

Din punct de vedere financiar, trebuie menționat faptul că rezultatele financiare ale anului 2023 sunt impactate de proiectul de cercetare denumit InsureAI, cofinanțarea acestuia reprezentând un cost ce a redus profitabilitatea companiei. Derularea acestui proiect generează cheltuieli în cursul anului 2022 și 2023 (partea de contribuție proprie), iar veniturile din exploatare vor începe abia din anul 2024 odată cu vânzarea produsului la clienți.

În acest an, ne propunem să realizăm toate demersurile necesare pentru a vinde produsul dezvoltat către diverse companii interesate, astfel încât să rentabilizăm investiția făcută în acest proiect. Suntem deplin încrezători în utilitatea și valoarea InsureAI, iar încrederea noastră este întărită de importanța tot mai mare pe care inteligența artificială o capătă în orice proiect ce are drept scop eficientizarea operațională.

Nu în ultimul rând, un alt factor care a avut impact în profitabilitate sunt costurile cu vânzarea, întrucât au fost realizate mai multe investiții în acțiuni de marketing și vânzări, pentru a putea ajunge să stabilim parteneriate cu o serie de companii din piața internațională.

Tabelul de mai jos prezintă o comparație a rezultatelor Fort 2023 prin comparație cu 2022, pentru ambele perioade fiind eliminat impactul negativ generat de investiția în InsureAI.

Fort	31.Dec.23	Proiect InsureAI 2023	31.Dec.22	Proiect InsureAI 2022	Variație 2023 vs. 2022
<b>Venituri</b>	<b>16.527.591</b>	-	<b>15.048.523</b>	-	<b>9,8%</b>
Prestarea de servicii	11.923.496	-	11.167.469	-	6,8%
Vânzarea de mărfuri	4.604.095	-	3.881.054	-	18,6%
<b>Costul vânzărilor</b>	<b>(9.902.578)</b>	<b>(3.489.187)</b>	<b>(9.305.767)</b>	-	<b>6,4%</b>
<b>Costul vânzării marfuri</b>	(4.390.296)	-	(3.302.534)	-	32,9%
<b>Servicii cloud</b>	(7.390)	(7.390)	-	-	
<b>Ore-om</b>	(5.519.673)	(3.481.797)	(6.003.233)	-	-8,1%
<b>Marja brută</b>	<b>6.625.012</b>	<b>(3.489.187)</b>	<b>5.742.756</b>	-	<b>15,4%</b>
<b>Alte venituri</b>	<b>23.083</b>	<b>3.183.688</b>	<b>570.052</b>	-	<b>96%</b>
Cheltuieli de vânzare/distributie	<b>(807.205)</b>	<b>(3.061)</b>	<b>(339.771)</b>	<b>200</b>	<b>137,6%</b>
Cheltuieli de personal	(453.256)	-	(332.349)	-	36,4%
Publicitate	(353.949)	(3.061)	(7.422)	200	4668,9%
<b>Cheltuieli administrative (din care)</b>	<b>(2.288.555)</b>	<b>(579.533)</b>	<b>(2.130.627)</b>	<b>200.453</b>	<b>7,4%</b>
Cheltuieli de personal	(985.985)	(139.749)	(803.392)	84.953	22,7%
Amortizare	(334.689)	(84.028)	(253.454)	-	32,1%
Alte servicii terți	(566.095)	(344.954)	(401.001)	115.500	41,2%
Diverse	(217.365)	(10.802)	(160.356)	-	35,6%

<b>Profit operațional (fără one-offs)</b>	<b>3.552.336</b>	<b>(888.094)</b>	<b>3.842.410</b>	<b>(200.653)</b>	<b>-7,5%</b>
<b>Rezultat financiar Net</b>	<b>(147.621)</b>	<b>-</b>	<b>(101.311)</b>	<b>-</b>	<b>45,71%</b>
<b>Profit Brut</b>	<b>3.404.715</b>	<b>(888.094)</b>	<b>3.741.099</b>	<b>(200.653)</b>	<b>-8,99%</b>
<b>Impozit profit</b>	<b>(231.476)</b>	<b>-</b>	<b>(393.638)</b>	<b>-</b>	<b>-41,19%</b>
<b>Profit Net</b>	<b>3.173.239</b>	<b>(888.094)</b>	<b>3.347.461</b>	<b>(200.653)</b>	<b>-5,20%</b>

Rezultatul financiar al companiei depășește estimarea realizată la luna Septembrie 2023, la momentul respectiv profitul operațional estimat pentru sfârșitul anului fiind de 2.242 milioane lei, cu un profit net estimat de 1,744 milioane lei. Diferența pozitivă din punct de vedere profitabilitate fiind datorată unor proiecte livrate cu succes în 2023, deși data estimată de finalizare era 2024, precum și încheierii cu succes a unor demersuri de vânzare soluții securitate către clienți locali și externi.

Având în vedere rezultatul pozitiv înregistrat de societate în anul fiscal 2023, managementul Fort va lua o decizie cu privire la distribuirea de dividende, decizie ce urmează a fi comunicată acționarilor în cel mai scurt timp.

## Analiza Activității

Anul 2023 a reprezentat pentru Fort anul în care societatea a finalizat demersurile premergătoare listării la Bursa de Valori București. În acest sens, un număr de 34 acționari noi, persoane fizice și juridice, ni s-au alăturat în acționariatul FORT, investind peste 1.67 milioane lei prin intermediul unui plasament privat. Fondurile atrase vor fi utilizate pentru atingerea obiectivelor ambițioase pe care compania și le-a propus: extinderea internațională în Europa, Statele Unite și Asia de Sud-Est, identificarea și valorificarea unor oportunități legate de tranzacții de M&A precum și extinderea colaborărilor care generează venituri recurente.

În cele 12 luni analizate au fost realizate o serie de modificări din punct de vedere al portofoliului de servicii pe care FORT le oferă clienților, fiind înființate două noi linii de business:

- 1) **Security Operation Center (SOC).** Fort a demarat activitățile de analiză de oportunitate cu privire la implementarea unui serviciu de monitorizare și alertare la începutul anului 2023. Soluțiile necesare și echipa de specialiști care le va utiliza au fost definitive în vara anului trecut, iar în luna septembrie fiind deja semnat primul contract de furnizare a serviciilor.
- 2) **Managed Security Services Provider (MSSP).** Fort a demarat o serie de colaborări în anul 2023 care se bazează pe implementarea de soluții de securitate cibernetică prin intermediul unui abonament lunar, în componența căruia sunt incluse costurile de licențiere și cele aferente echipamentelor hardware, precum și serviciile Fort de instalare, configurare și administrare. Clienții primesc, astfel, o soluție la pachet cu funcționalitățile implementate, beneficiind, totodată, și de o modalitate eficientă de distribuție a costurilor.

Eforturile companiei cu privire la cercetarea și inovarea în domeniul inteligenței artificiale au fost finalizate prin livrarea în termen a proiectului InsureAI, prin intermediul căruia este posibilă automatizarea diverselor fluxuri de afaceri în domenii economice precum asigurările sau închirierea de automobile. Totodată, proiectul reprezintă o validare a resurselor umane și tehnice ale Fort din punct de vedere al dezvoltării și implementării de aplicații bazate pe inteligență artificială, ceea ce constituie un punct important de plecare pentru aplicarea noilor tehnologii în domeniul securității cibernetică.

În vederea asigurării unui nivel de calitate foarte ridicat pentru serviciile prestate, au fost realizate investiții în creșterea nivelului de cunoștințe ale echipelor existente în cadrul Fort, activitate materializată prin obținerea de noi certificări. În același timp, recrutarea de

persoane care să poată susține proiectele desfășurate a continuat să reprezinte o prioritate pentru companiei, departamentul de resurse umane reușind să îndeplinească obiectivele determinate la începutul anului 2023.

În afara rezultatelor financiare precizate în capitolul precedent, societatea consideră de interes o serie de indicatori operaționale, pentru care sunt relevante următoarele rezultate:

- Au fost generate cu 68% mai multe oferte decât în anul 2022, cu o rată de conversie de 54%.
- Prin intermediul campaniilor de generare de lead-uri și prin alte activități specifice de marketing, au fost contactate peste 80 de companii internaționale, încheindu-se colaborări cu parteneri din Slovenia, Marea Britanie, Singapore și Japonia.
- 2 noi colegi s-au alăturat echipei de vânzări, fapt care va asigura un proces eficient și consecvent din punct de vedere al identificării de noi clienți.
- Au fost realizate peste 85 de proiecte de verificare a securității aplicațiilor web și mobile (teste de penetrare), în creștere cu 20% față de 2022.

În incheiere, considerăm utilă reafirmarea faptului că perspectivele pentru anul 2024 sunt extrem de favorabile, întrucât vor intra în vigoare două seturi de regulamente ce vizează creșterea nivelului de maturitate a securității IT (Directiva NIS 2 și Directiva DORA) precum și datorită faptului că extinderea pe piețele internaționale ne așteptăm să genereze o serie de venituri suplimentare. În același timp, investițiile realizate în echipele de vânzări și marketing vor începe să producă efecte în prima jumătate a anului 2024, ceea ce va crea premisele îndeplinirii obiectelor asumate pentru anul în curs.

Așteptăm feedback-ul vostru la adresa [investors@fort.ro](mailto:investors@fort.ro).